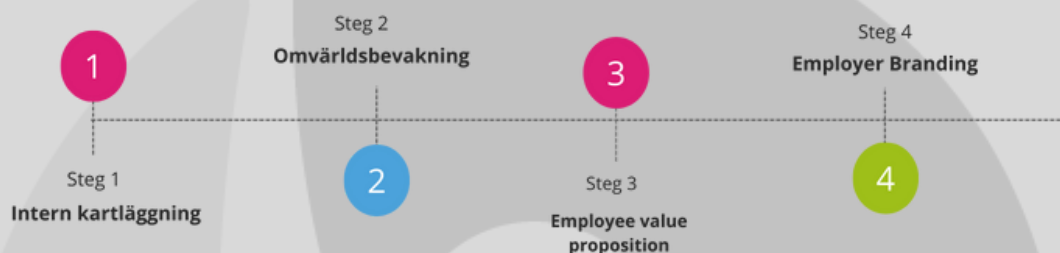


# Employee Value Proposition

Relationen mellan arbetsgivare och arbetstagare har förändrats på marknaden. Kandidater efterfrågar andra typer av förmåner än tidigare och det är hög konkurrens om kompetensen. Att hitta balans mellan arbete, privatliv, återhämtning och flexibilitet är idag mer eftertraktat än någonsin. Det råder kompetensbrist inom olika branscher och det gäller att tänka till kring sitt helhetserbjudande för att behålla och attrahera talanger. Erbjudandet bör vara unikt och sticka ut från mängden.



## Vad är Employee Value Proposition (EVP)

EVP är en sammanfattning av det erbjudande du ger dina medarbetare i utbyte för deras engagemang, kompetens, erfarenhet och för vad de tillför i din organisation. Erbjudandet bör definiera hur din organisation är unik och varför nuvarande och potentiella medarbetare ska välja att jobba hos dig. Ett välformulerat EVP ger dig möjlighet att enkelt berätta och förmedla vad just din organisation kan erbjuda. Erbjudandet bör vara sant, unikt och hållbart.

## Hur bygger du ett starkt EVP

1

### Intern kartläggning:

Skapa förståelse för ert nuvarande och framtida behov av kompetens som behövs för att uppnå era företagsmål. Undersök vad ni har för erbjudande och rykte idag. Intervjua medarbetare, titta på statistik etc.

2

### Omvärldsbevakning:

Gör en målgruppsanalys. Vilka är era målgrupper, hur lockar ni dem till er organisation och hur ser det ut hos era konkurrenter?

3

### Ta fram ett erbjudande för att definiera ert EVP. Utgå exempelvis från nedan faktorer:

- Kompensation (ex. lön, bonus)
- Övriga förmåner (ex. semester, försäkringar, flexibilitet, hälsa)
- Kompetensutveckling (ex. karriärutveckling, utbildning, coaching)
- Företagskultur (ex. företagets värderingar och mission, atmosfär, teamwork)
- Arbetsmiljö (ex. balans arbete & privatliv, erkännande, möjlighet att påverka, förståelse för roll och ansvar, utmaningar).
- Hållbarhet kopplat till er företagsorganisation.

4

### Employer Branding:

Koppla ihop med ert employer branding-arbete och tänk igenom hur ni paketerar kommunikationen kring EVP på bästa sätt till nuvarande och potentiella medarbetare.